

การสังเคราะห์งานวิจัยด้านสาระของงานวิจัย ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

Synthesis of research in the Substance of research in the Master of Business
Administration in Hatyai Business School of Hatyai University

นที เหมมันต์^{1*}, อภินันท์ สิริรัตนจิตต์² และสมชาย ปราบรัตน์³

Natee hemmant^{1*}, Aphinant Sirirattanjitt² and Somchai Prabrat³

¹ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

¹ Lecturer, Department of Accounting, Hatyai Business School, Hatyai University

² อาจารย์ประจำสาขาวิชาศึกษาทั่วไป, คณะศึกษาศาสตร์และศิลปศาสตร์, มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

² Lecturer, Department of General Education, Faculty of Education and Liberal Arts, Hatyai University

³ ผู้ช่วยศาสตราจารย์, สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

³ Assistant Professor, Department of Human Resource Management, Hatyai Business School,
Hatyai University

*Corresponding author, E-mail: P_Piakky@hotmail.com

บทคัดย่อ

การสังเคราะห์งานวิจัย จากงานวิจัยในจำนวน 17 เรื่อง ตั้งแต่ปี พุทธศักราช 2550-2560 ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาและแจกแจงความถี่ในสาระของการวิจัย 3 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นการวิจัยประเด็นตัวแปรที่ศึกษาในงานวิจัย และประโยชน์ในการนำไปใช้ สรุปได้ว่า ด้านประเด็นวิจัย มีการวิจัยเกี่ยวกับด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และด้านอื่น ๆ ส่วนด้านตัวแปร ที่ศึกษาในงานวิจัยที่นับความถี่จากการสังเคราะห์ จัดเป็นตัวแปรปัจจัยส่วนบุคคลและตัวแปรเชิงทฤษฎีส่วนการนำไปใช้ประโยชน์ จะเกิดขึ้นในลักษณะของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต การให้บริการที่น่าพึงพอใจ การส่งเสริมการพัฒนาความรู้ให้แก่บุคลากร และการเพิ่มประสิทธิภาพ ในการทำงาน รวมทั้งการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

คำสำคัญ: การสังเคราะห์งานวิจัย, สภาวะของงานวิจัย, ประเด็นการวิจัย

Abstract

Research Synthesis Based on 17 research from 2007-2017 in the Master of Business Administration Business in Hatyai Business School of Hatyai University using Content analysis and reading in the topic of research 3 subjects including research questions, Variables studied in the research and the benefits. The Result that topic of research have there are 4 marketing research studies, 8 on human resource management and 1 on other topics. There are two types of synthesis: first and second variables. the benefits is this Research Synthesis found that It takes the form of product development,

Production process, satisfactory service, Promote knowledge development for staff and improves work efficiency and including awareness of the product.

Keywords: research synthesis, Research conditions, Research problems

บทนำ

การวิจัยมีความสำคัญต่อการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน และภารกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคณะ อาทิจ การประกันคุณภาพการศึกษา และการผลิตบัณฑิตและบุคลากร ซึ่งการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษานั้น จะดำเนินการจัดการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัย เป็นวิธีการพัฒนาบัณฑิตให้สร้างองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ

การสังเคราะห์งานวิจัยเป็นกระบวนการแสวงหาความรู้หรือตอบคำถามวิจัยด้วยระเบียบวิธีทางวิทยาศาสตร์ โดยการรวบรวมงานวิจัยเกี่ยวกับปัญหานั้นมาวิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติหรือวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ และสรุปรวมสาระอย่างมีระบบ เพื่อให้ได้คำตอบตามปัญหาวิจัยที่ต้องการ (กุลธิดา กุลประทีปปัญญา จำลอง วงษ์ประเสริฐและอวยพร เรื่องตระกูล, 2556) ซึ่งการสังเคราะห์งานวิจัยเป็นการศึกษางานวิจัยอย่างพิถีพิถันแล้ว นำข้อสรุปจากงานวิจัยแต่ละเรื่องมาจัดหมวดหมู่ เปรียบเทียบความเหมือนและความต่างของงานวิจัยเพื่อหาข้อสรุปซึ่งอาจสรุปได้ว่าการสังเคราะห์งานวิจัยเป็นการศึกษาหาข้อเท็จจริงเพื่อตอบปัญหาใดปัญหาหนึ่งโดยการรวบรวมงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัญหาหลายเล่มมาจัดหมวดหมู่ วิเคราะห์ และนำเสนออย่างเป็นระบบเพื่อให้ได้ความรู้ใหม่ (จิราภรณ์ สุธัมมสภา และสุรีย์ เข้มทอง, 2554) โดยวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษานั้นถือได้ว่าเป็นงานวิจัย เพราะได้ใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ในการศึกษาหาข้อเท็จจริง เพื่อตอบปัญหาใดปัญหาหนึ่ง ดังนั้นการสังเคราะห์งานวิจัย จะเป็นประโยชน์ต่อการสรุปรวมรายงานวิจัย เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการวิจัยในแต่ละเรื่อง เพราะการวิจัย ไม่ว่าจะ เป็นสาขาวิชาใดก็ตามจำเป็นต้องมีการทบทวนข้อค้นพบ หลักการและทฤษฎีที่มีอยู่แล้วก่อนที่จะมีการสร้างสรรค์ความรู้ใหม่เพิ่มเติม เพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนในการศึกษาและเพื่อนำข้อบกพร่องของงานวิจัยที่มีอยู่แล้วมาแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้ได้ผลการวิจัยที่ถูกต้องแม่นยำมากขึ้นในกระบวนการวิจัย จึงจำเป็นต้องมีการศึกษาและสังเคราะห์รายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง (จิราภรณ์ สุธัมมสภาและสุรีย์ เข้มทอง, 2554) เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาโจทย์การวิจัยและต่อยอดงานวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อให้เกิดคุณค่าในมิติต่าง ๆ สอดคล้องกับการสังเคราะห์งานวิจัยต่าง ๆ (กุลธิดา กุลประทีปปัญญา จำลอง วงษ์ประเสริฐและอวยพร เรื่องตระกูล, 2556; วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สวรรค์ประชารักษ์ นครสวรรค์, 2556; พรรณนุช ชัยปิ่นชนะ, 2556 และสำนักวิจัยมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย, 2555)

ปัจจุบัน (ปีพ.ศ. 2560) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ จัดการเรียนการสอน มาแล้ว 14 ปี มีนักศึกษาคำวิทยานิพนธ์ในรูปแบบของงานวิจัยที่สำเร็จ การศึกษา และพิมพ์เผยแพร่ไปแล้ว บนฐานข้อมูลที่เข้าถึงได้จำนวน 17 เรื่อง แต่ผลงานวิทยานิพนธ์ดังกล่าวยังขาดการจัดหมวดหมู่การวิเคราะห์และการสังเคราะห์เพื่อสรุปเป็นองค์ความรู้ที่จะนำไปสู่การนำผลไปประยุกต์ใช้หรือวิจัยต่อยอด รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร การบริหารหลักสูตร การปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน (ละอองทิพย์ มัทธูรศ ศศิธร คนทน กิตติวรรณ สีนธุนาวา ณีภูมิมากล และรัศมี แสงศิริมงคลยิ่ง, 2554) ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดม



ศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2558 ผู้วิจัยจึงเห็นว่า ควรทำการสังเคราะห์ผลงานวิจัย ในหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

งานวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อสังเคราะห์งานวิจัย ด้านสาระของการวิจัยใน 3 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นการ
วิจัย ประเด็นตัวแปรที่ศึกษาในงานวิจัย และประโยชน์ในการนำไปใช้ ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา
บริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

แนวคิด ทฤษฎี กรอบแนวคิด

ขอบเขตของการสังเคราะห์สาระของงานวิจัย

สาระของงานวิจัย หมายถึง ประเด็นการวิจัย ตัวแปรที่ศึกษาในงานวิจัย และประโยชน์ในการ
นำไปใช้

ประเด็นการวิจัย หมายถึง หัวข้อเฉพาะที่ผู้วิจัยสนใจทำงานวิจัย ซึ่งอยู่ในขอบข่ายของศาสตร์
บริหารธุรกิจ โดยจะทำการสังเคราะห์เนื้อหาจากชื่องานวิจัยเพื่อจัดหมวดหมู่ของเนื้อหางานวิจัยอยู่ใน 4
กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มการจัดการ กลุ่มการตลาด กลุ่มการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และกลุ่มอื่น ๆ

ประเด็นตัวแปรที่ศึกษาในงานวิจัย หมายถึง ตัวแปรต่าง ๆ ซึ่งเป็นปัจจัยทำให้เกิดผลที่ต้องการ
ศึกษาในงานวิจัย จะประกอบด้วยตัวแปรด้านปัจจัยส่วนบุคคล ตัวแปรในเชิงทฤษฎีและตัวแปรตาม

ประโยชน์ในการนำไปใช้ หมายถึง สิ่งในกลุ่มบุคคล องค์กร หรือหน่วยงาน ได้รับประโยชน์จากการ
นำการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในมิติที่เกี่ยวข้องกับงาน

สังเคราะห์งานวิจัย หมายถึง การพิจารณาข้อสรุปโดยรวมของงานวิจัยหลายเรื่อง ซึ่งเป็นวิธีการ
ปริทัศน์เนื้อหาแบบพรรณนา มุ่งศึกษาประเด็นการวิจัย โดยใช้วิธีการบรรยายและวิเคราะห์เนื้อหา

แนวคิดเกี่ยวกับการสังเคราะห์งานวิจัย

นงลักษณ์ วิรัชชัย (2542) ได้ให้ความหมายของการสังเคราะห์งานวิจัย (research synthesis) ไว้
ว่าการสังเคราะห์งานวิจัย (research synthesis) หรือการปริทัศน์งานวิจัย (research review) เป็น
ระเบียบวิธีการศึกษาตามระเบียบวิธีทางวิทยาศาสตร์เพื่อตอบปัญหาใดปัญหาหนึ่งโดย การรวบรวม
งานวิจัยเกี่ยวกับปัญหานั้นหลายเรื่องมาศึกษาวิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติหรือ วิเคราะห์ข้อมูลเชิง
คุณภาพและนำเสนอข้อสรุปอย่างเป็นระบบเพื่อให้ได้คำตอบปัญหาวิจัยที่ต้องการ ให้ได้คำตอบที่เป็นข้อยุติ

อุทุมพร จามรมาน (2531) กล่าวว่า การสังเคราะห์งานวิจัย (research synthesis) จำแนกได้ 2
ประเภท ได้แก่ การสังเคราะห์เชิงคุณภาพ (qualitative synthesis) และการสังเคราะห์เชิงปริมาณ
(quantitative synthesis) โดยการสังเคราะห์เชิงคุณภาพ เป็นการอ่านวิเคราะห์รายงานวิจัยในประเด็น
หัวข้อที่เกี่ยวข้อง แล้วนำมาเขียนสรุปเข้าด้วยกันเป็นองค์ความรู้ ของผู้วิจัย เหมือนกับลักษณะการเขียน
บทที่ 2 การศึกษา เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะพบในรายงานวิจัยทั่วไปหรือวิทยานิพนธ์ของนิสิต
นักศึกษา ส่วนการสังเคราะห์เชิงปริมาณ เป็นการวิเคราะห์ จำนวน ตัวเลข หรือค่าสถิติในประเด็นหัวข้อที่
เกี่ยวข้องที่ปรากฏอยู่ในงานวิจัย แล้วนำมาจัดกลุ่มและหมวดหมู่ให้ได้ข้อสรุปใหม่ ซึ่งการสังเคราะห์
เชิงปริมาณ เป็นการวิเคราะห์ผลการวิเคราะห์ (analysis analyses) หรือการวิเคราะห์เชิงผสมผสาน
(integrative analysis) หรือการวิจัยงานวิจัย (research of research) การสังเคราะห์งานวิจัย อาศัย
ขั้นตอนกระบวนการของการวิจัยเหมือนกับการวิจัยอื่น ๆ คือ การกำหนดปัญหาการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์



การวิจัย การสร้างเครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผล และการนำเสนอผลการวิจัยเช่นเดียวกัน

Cooper and Lindsay (1997) ให้ความหมายการสังเคราะห์งานวิจัย (research synthesis) หรือการบูรณาการงานวิจัย (research integration) ไว้ว่า การสังเคราะห์งานวิจัย เกี่ยวข้องกับความพยายามที่จะค้นหาความสอดคล้องและพิจารณาความเปลี่ยนแปลงหรือความ แตกต่างของผลการศึกษา ที่ศึกษาในลักษณะที่คล้ายคลึงกัน โดยจุดประสงค์ของการสังเคราะห์การวิจัย คือพยายามที่จะบูรณาการ งานวิจัยให้สามารถที่จะสรุปอ้างอิงได้

สรุปได้ว่า การสังเคราะห์งานวิจัยเป็นการนำหน่วยต่าง ๆ ของผลการวิจัยที่เป็นข้อความรู้จาก งานวิจัยหลายๆ เรื่อง ที่ศึกษาปัญหาเดียวกันหรือใกล้เคียงกันทั้งที่เป็นข้อความรู้ที่สอดคล้องกันหรือ ขัดแย้งกันมาสังเคราะห์อย่างมีระบบและนำมาบรรยายสรุปรวมกันให้เป็นเรื่องเดียวกันจนเกิดเป็นองค์ ความรู้ใหม่และเป็นข้อสรุปของปัญหานั้นอย่างชัดเจน

เทคนิคการสังเคราะห์งานวิจัย

อุทุมพร จามรมาน (2531) ระบุว่า เทคนิคการสังเคราะห์งานวิจัยมี 4 ประเภท ได้แก่

1. การวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) เป็นการสังเคราะห์เชิงบรรยาย โดยสรุปผลตาม เกณฑ์ที่ผู้สังเคราะห์งานวิจัยกำหนด
2. วิธีการแจงนับคะแนนเสียง (vote-counting method) เป็นวิธีสังเคราะห์เชิงปริมาณที่ใช้ ผลวิจัยที่สรุปว่า มีนัยสำคัญหรือไม่มีนัยสำคัญเป็นเกณฑ์พิจารณา
3. วิธีวิเคราะห์เชิงปริมาณ (quantitative approach) เป็นวิธีที่พิจารณาค่านัยสำคัญ หรือสถิติ ทดสอบ
4. วิธีวิเคราะห์เมตต้า (meta-analysis) เป็นวิธีที่หาค่าความแตกต่างหรือความมากน้อย ในงานวิจัยที่นำมาสังเคราะห์

การวิเคราะห์เนื้อหา

การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เป็นแบบแผนงานวิจัยหนึ่ง ที่ต้องการให้เห็นถึง พฤติกรรมการปฏิบัติที่ได้สรุปความคิดเห็นอย่างมีเหตุผลจากข้อความหรือจากเนื้อหา โดยเทคนิค การวิเคราะห์เนื้อหา เป็นเทคนิคการสังเคราะห์งานวิจัยเชิงคุณลักษณะที่ได้รับการพัฒนาและใช้กันอย่าง แพร่หลายในปัจจุบัน (นงลักษณ์ วิรัชชัย และสุวิมล ว่องวานิช, 2542) สำหรับเกณฑ์การวิเคราะห์เนื้อหา มีหลายประเภท ซึ่งขึ้นอยู่กับเกณฑ์ในการจำแนก โดยอุทุมพร จามรมาน (2531) ได้แบ่งเกณฑ์ การวิเคราะห์เนื้อหาเป็น 6 ประเภทได้แก่

1. การวิเคราะห์เนื้อหาาระบบ โดยการคำนึงถึงเนื้อหาสาระที่มุ่งวิเคราะห์ ว่า มีองค์ประกอบ อะไรบ้าง องค์ประกอบดังกล่าว มีความสัมพันธ์อย่างไรและมีการแปลงรูปแบบออกมาในรูปความสัมพันธ์ อื่นบ้างหรือไม่
2. การวิเคราะห์เพื่อหามาตรฐาน เป็นการวิเคราะห์เพื่อประเมินคุณค่าของสาระเนื้อหาว่ามีคุณค่า มากน้อยเพียงใด หรือเพื่อวิเคราะห์เนื้อหาสาระที่แตกต่างไปจากมาตรฐานมากน้อยเพียงใด
3. การวิเคราะห์เนื้อหาทัศนียภาพบางอย่าง เช่น ความถี่ของคำ สัญลักษณ์ที่แสดงให้เห็นแรงจูงใจของ ผู้เขียน หรือทัศนียภาพเพื่อชี้ให้เห็นความรู้สึกพอใจหรือไม่พอใจต่อเหตุการณ์บางอย่าง



4. การวิเคราะห์เนื้อหาในกลุ่มคำแบบต่าง ๆ เช่น การอ้างอิงถึงนายกรัฐมนตรี อาจทำได้โดยใช้ตำแหน่ง ยศ สถานที่ หรือชื่อ เป็นต้น
5. การวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อหาความหมาย เช่น การสรุปประเด็นหาสาเหตุและผลการอธิบายพฤติกรรม เป็นต้น
6. การวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อหากระบวนการภายใน เช่น การวิเคราะห์เอกสารเกี่ยวกับสภาวะแวดล้อมทำให้ได้ข้อสรุปเกี่ยวกับการปฏิบัติตามขนบธรรมเนียมประเพณีของคนในแต่ละพื้นที่ต่อการทำนุบำรุงสภาพแวดล้อมในพื้นที่ของตน เป็นต้น

องค์ประกอบในการวิเคราะห์เนื้อหา

อุทุมพร จามรมาน (2531) เสนอองค์ประกอบในการวิเคราะห์เนื้อหา ไว้ดังนี้

1. เนื้อหาที่จะวิเคราะห์ ไม่จำเป็นต้องอยู่ในรูปของสารสิ่งพิมพ์เสมอไป อาจอยู่ในรูปอื่นก็ได้ เช่น รูปภาพ การ์ตูน ละคร เพลง การโฆษณา ฟิล์มภาพยนตร์ บทคำพูด คำกล่าว หลักฐานทางประวัติศาสตร์ การสนทนา เป็นต้น
2. วัตถุประสงค์ในการวิเคราะห์เนื้อหา มีวัตถุประสงค์ใหญ่ 3 ประการ คือ เพื่อสรุปข้อมูล เพื่อหารูปแบบหรือความสัมพันธ์ภายใน และเพื่อหารูปแบบหรือความสัมพันธ์ภายนอก
3. หน่วยในการวิเคราะห์ ผู้วิเคราะห์ต้องมีความกระจ่างในเรื่องหน่วยที่วิเคราะห์ว่า เป็นหน่วยแบบใดโดยปกติ หน่วยในการวิเคราะห์เนื้อหามี 3 ประการ ได้แก่
 - 3.1 หน่วยจากการสุ่ม ได้จากการสังเกตหรือการสัมผัสแต่ละหน่วยนั้นซึ่งมีลักษณะที่เป็นอิสระต่อกัน เช่น ประโยคแต่ละประโยค คือ เป็น 1 หน่วย
 - 3.2 หน่วยจากการบันทึก เป็นการจัดกระทำข้อมูล จากการสุ่มมาช่วยเป็นกลุ่มเป็นพวก
 - 3.3 หน่วยจากเนื้อหา เป็นการรวบรวมหน่วยจากการบันทึกมาจัดกลุ่มอีกครั้งหนึ่ง โดยเกณฑ์ในการสร้างหน่วยอาจกระทำได้โดย 1) พิจารณาจากสภาพทางกายภาพ เช่น จำนวนเรื่องของรายงานฉบับ แผ่น 2) พิจารณาภาษา ได้แก่ การเจงนั้บคำ หัวข้อข่าว 3) พิจารณาการอ้างอิง เช่น จากวัตถุประสงค์เหตุการณ์ บุคคล การกระทำ 4) โครงสร้าง ได้แก่ ทางด้านความรู้สึก ภาษาและความหมาย 5) ความหมาย โดยอาศัยความหมายของภาษามาสู่ความเข้าใจที่ลึกซึ้ง เช่น เป็นการขอร้องหรือบังคับ หรือให้โดยการอาศัยการวิเคราะห์เนื้อหา

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสังเคราะห์งานวิจัย

กุลธิดา กุลประทีปปัญญา จำลอง วงษ์ประเสริฐและอวยพร เรืองตระกูล (2556) ได้ทำการสังเคราะห์งานวิจัยเกี่ยวกับคุณภาพการศึกษาพยาบาลไทย: การวิเคราะห์อภิมาน (Meta – analysis) ผลการวิจัยพบว่า 1) ขนาดอิทธิพลของคุณลักษณะนักศึกษาพยาบาล อาจารย์พยาบาล หลักสูตรผู้บริหาร กระบวนการจัดการเรียนการสอน การบริหารองค์กร ทรัพยากรสนับสนุน ความร่วมมือระหว่างสถาบันศึกษาและฝ่ายบริการ เท่ากับ 0.41, 0.33, 0.41, 0.67, 0.44, 0.45, 0.23 และ 0.52 ตามลำดับ 2) การเปรียบเทียบความแตกต่างของคุณลักษณะต่างๆ 9 องค์ประกอบโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว พบว่า ไม่มีตัวแปรคุณลักษณะงานวิจัยตัวแปรใดที่ทำให้ขนาดของอิทธิพลของทุกปัจจัยมีความแตกต่างกันได้ทั้งหมด และ 3) ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณระหว่างตัวแปรกำกับที่ใช้อธิบายค่า



สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เมื่อใช้ Hierarchical Stepwise Multiple Regression พบว่า ร่วมกันอธิบายความแปรปรวนในตัวแปรที่ส่งผลต่อคุณภาพการศึกษาพยาบาลไทย ได้ร้อยละ 33.3

วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีสวรรค์ประชารักษ์ นครสวรรค์ (2556) ได้ทำรายงานบทสรุปการรวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์งานวิจัย ปี พ.ศ. 2556 ในผลการรวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์พบว่า

1. งานวิจัยในปี 2556 มีทั้งหมด 16 เรื่อง ลักษณะงานวิจัยส่วนใหญ่เป็นการวิจัยการวิจัยในบุคลากรสุขภาพ จำนวน 6 เรื่อง รองลงมาในคลินิก 5 เรื่อง เกี่ยวกับการเรียนการสอน 3 เรื่อง การวิจัยเกี่ยวกับชุมชน 1 เรื่อง การวิจัยเชิงสำรวจ 1 เรื่อง ซึ่งทำให้เห็นว่าจำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์ภายในวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีสวรรค์ประชารักษ์ นครสวรรค์ ยังมีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดและเมื่อพิจารณาจากกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา พบว่ามีการศึกษาในกลุ่มผู้ป่วยจำนวน 5 เรื่อง นักศึกษาจำนวน 3 เรื่องและบุคลากรนอกสถาบันจำนวน 6 เรื่อง ในชุมชน 1 เรื่องและการวิจัยเชิงสำรวจในหน่วยบริการสุขภาพจำนวน 1 เรื่อง

2. ทิศทางของงานวิจัยมีความชัดเจนค่อนข้างน้อยเนื่องจากผลงานวิจัยของอาจารย์ภายในวิทยาลัยฯ ยังมีจำนวนน้อย และเมื่อพิจารณาจากกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา พบว่า มีการกระจายหลายกลุ่ม เช่น กลุ่มบุคลากรสุขภาพ กลุ่มเสี่ยง กลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มสตรีตั้งครรภ์ ชุมชน

3. ผลการสังเคราะห์งานวิจัย โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา ซึ่งมีขั้นตอน ได้แก่ 1) ศึกษาและวิเคราะห์งานวิจัย โดยการรวบรวมผลงานวิจัยและมอบหมายทีมงานในการช่วยการอ่านผลงานวิจัย เพื่อช่วยกันวิเคราะห์งานวิจัยจัดหมวดหมู่ของงานวิจัย และ 2) เลือกงานวิจัยเพื่อนำมาสังเคราะห์ พบว่ามีผลงานวิจัยที่สามารถนำมาสังเคราะห์ได้จำนวน 1 เรื่อง ได้แก่ รูปแบบการมีส่วนร่วมของชุมชนในการป้องกันการเข้าถึงบุหรี่ยาสูบของเยาวชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ เนื่องจากเป็นงานวิจัยที่เน้นการวิจัยและพัฒนาและมีประโยชน์สำหรับการทำงานในชุมชน คณะทำงานวิเคราะห์สังเคราะห์งานวิจัยจึงเลือกมาใช้วิเคราะห์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์

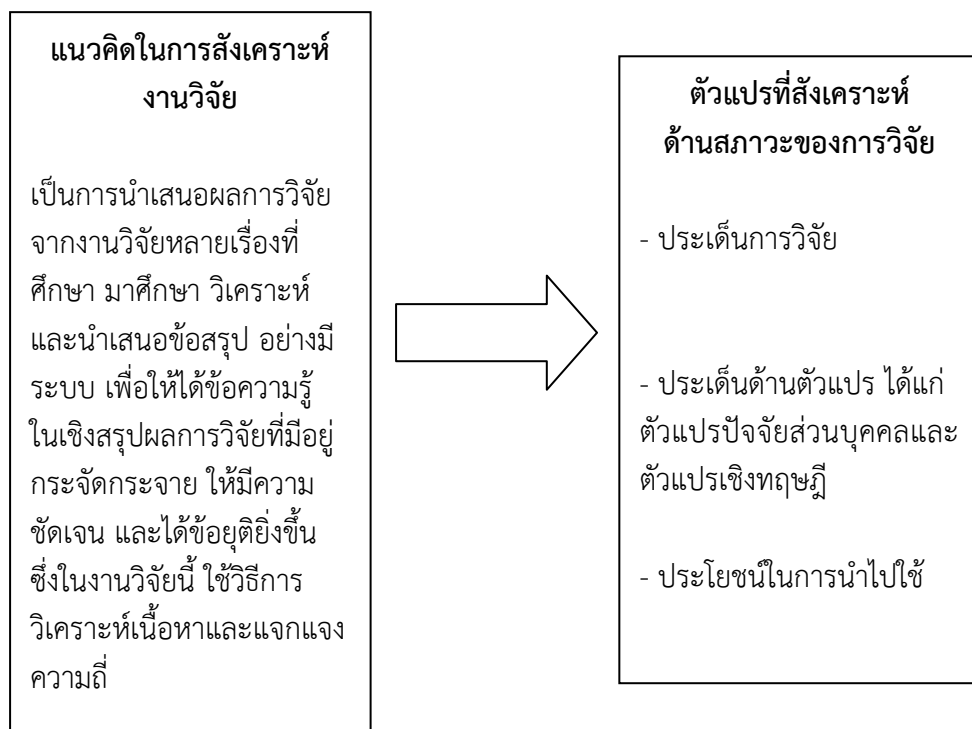
พรรณนุช ชัยปิ่นชนะ (2556) ได้ทำการสังเคราะห์งานวิจัย เรื่องการวิจัยเพื่อพัฒนากระบวนการจัดการการเงินในครัวเรือน ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ ผลการวิจัย พบว่า งานวิจัย 3 เรื่องที่สังเคราะห์ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553-2556 มีประเด็นในการวิจัยตรงตามชื่อ งาน ส่วนวิธีดำเนินการวิจัย มีการใช้ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การกำหนดและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง รูปแบบการวิจัย กรอบแนวคิดในการวิจัย งานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ เครื่องมือวิจัยและการหาคุณภาพเครื่องมือวิจัย เป็นไปตามวิธีวิจัย

สำนักรักวิทย์ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย (2555) ได้รายงานการคัดสรร วิเคราะห์ และ สังเคราะห์งานวิจัยการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2555 ผลการสังเคราะห์ พบว่า งานวิจัยการเรียนการสอนจำนวน 17 เรื่อง มีเนื้อหาครอบคลุม 5 ด้าน คือ วิธีสอน สื่อและ อุปกรณ์การสอน เจตคติต่อวิชาชีพและคุณภาพและอัตลักษณ์ของบัณฑิต ความพึงพอใจของนักศึกษา ปัญหาการเรียนการสอน และสภาพปัญหาการจัดการเรียนการสอน

จิราภรณ์ สุธัมมสภาและสุรีย์ เข็มทอง (2554) ได้ทำการสังเคราะห์วิทยานิพนธ์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ผลการวิจัย พบว่า 1) วิทยานิพนธ์ที่นำมาศึกษาส่วนใหญ่เป็นข้อมูลของวิทยานิพนธ์ที่สำเร็จการศึกษาในปี พ.ศ. 2550 และ 2551 ลักษณะของหัวข้อเรื่องของวิทยานิพนธ์ส่วนใหญ่ พบว่า เป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับด้านการจัดการ

มากที่สุด และรองลงมาเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับด้านการตลาด 2) การสังเคราะห์กระบวนการวิจัย พบว่าวิทยานิพนธ์ทั้งหมด จัดอยู่ในการวิจัยประเภทเชิงปริมาณ ส่วนใหญ่ใช้เป็นแบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งปฐมภูมิ โดยเฉพาะลูกค้า และผู้ปฏิบัติงาน ส่วนใหญ่มีการทบทวนวรรณกรรมเฉพาะตารางและงานวิจัยวิทยานิพนธ์ในประเทศเท่านั้น และใช้ทฤษฎีพื้นฐานที่เกี่ยวข้องทางการบริหาร และการตลาด ศัพท์เป็นนิยามทั่วไป กำหนดสมมติฐานการวิจัยเป็นแบบมีทิศทางใช้สูตรทาโรยามาเนในการกำหนดขนาดตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสัดส่วนมากที่สุด สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนใหญ่ใช้สถิติเชิงพรรณนาร่วมกับสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ สถิติที่ และสถิติทดสอบความแปรปรวนทางเดียว

กรอบแนวคิดในการวิจัย



วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้ ใช้วิธีการดำเนินการวิจัยโดยการวิเคราะห์เนื้อหา ซึ่งดำเนินการตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. สืบค้น และรวบรวมงานวิจัยจากฐานข้อมูลวิจัยของหลักสูตรธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ระหว่างปี พ.ศ. 2550 -2560 ซึ่งเผยแพร่บนฐานข้อมูลออนไลน์ จำนวน 17 เรื่อง
2. กำหนดประเด็น/ตัวแปรที่ต้องการศึกษาจากงานวิจัย
3. อ่านและทำความเข้าใจสาระในรายงานการวิจัยที่ต้องการนำมาสังเคราะห์
4. จำแนกงานวิจัย และลงรหัสงานวิจัย ตามขั้นตอนในการนำข้อมูลจากงานวิจัย ให้เป็นข้อมูลเชิงปริมาณ ซึ่งจะพิจารณาถึงวิธีการวิจัยของงานวิจัยที่ศึกษา แล้วแปลงให้เป็นไปตามรหัสตามที่กำหนด ประเด็น/ตัวแปรของสิ่งที่วัดและจำแนกลงรหัสนี้ ซึ่งจะสัมพันธ์กับคุณลักษณะงานวิจัยและผลวิจัย โดยใช้



แบบบันทึกข้อมูลรายงานวิจัยที่ผ่านการหาคุณภาพของเครื่องมือโดยการหาความค่าตรงของแบบบันทึกข้อมูลงานวิจัย โดยใช้ความเห็นผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน ซึ่งมีค่าความตรง เท่ากับ 1.00 จากแบบบันทึกจำนวน 22 รายการ

5. วิเคราะห์ลักษณะงานวิจัย แล้วจัดหมวดหมู่และทำการสังเคราะห์โดยการแจกแจงนับความถี่ และวิเคราะห์เนื้อหา
6. สังเคราะห์ผลการวิจัยและเขียนรายงานวิจัย

ผลการวิจัย

ข้อ 1 ประเด็นการวิจัย จากการวิจัยจำนวน 17 เรื่อง นับความถี่ด้านประเด็นที่ใช้ในการวิจัย 4 ด้าน คือ ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และ ด้านอื่น ๆ

ข้อ 2 ด้านตัวแปรที่ศึกษาในงานวิจัยสังเคราะห์ได้ 2 ประเภท คือ ประเภทแรก ตัวแปรปัจจัยส่วนบุคคลและตัวแปรเชิงทฤษฎี

ข้อ 3 ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ จะเกิดขึ้นในลักษณะของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต การให้บริการที่น่าพึงพอใจ การส่งเสริมการพัฒนาความรู้ให้แก่บุคลากร และการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน รวมทั้งการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

สรุปและอภิปรายผล

การสังเคราะห์งานวิจัยด้านสาระของการวิจัยใน 3 ประเด็น ได้แก่ ด้านประเด็นการวิจัย ด้านประเด็นตัวแปรที่ศึกษาในงานวิจัย และด้านประโยชน์ในการนำไปใช้ จากงานวิจัยในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ สรุปได้ว่า ด้านประเด็นวิจัยมีการวิจัยเกี่ยวกับด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และ ด้านอื่น ๆ ส่วนด้านตัวแปรที่ศึกษาในงานวิจัย สังเคราะห์โดยนับความถี่ได้ จำแนกได้ 2 ประเภท ตามผลการวิจัยและการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ จะเกิดขึ้นในลักษณะของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต การให้บริการที่น่าพึงพอใจ การส่งเสริมการพัฒนาความรู้ให้แก่บุคลากร และการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน รวมทั้งการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลการสังเคราะห์ข้อมูลดังกล่าวอภิปรายผลได้ว่า งานวิจัยจำนวน 17 เรื่อง ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ ของมหาวิทยาลัยหาดใหญ่ มีประเด็นการวิจัย ด้านการตลาดมากที่สุด เนื่องด้วยที่ปรึกษางานวิจัยมีความเชี่ยวชาญด้านนี้ ส่วนการวิจัยด้านอื่น ๆ ยังมีน้อย จึงควรได้รับการส่งเสริมให้ทำการศึกษาวิจัยในประเด็นอื่นเพิ่มเติมตามความสนใจและความเปลี่ยนแปลงของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจให้มากขึ้น เพื่อทำให้เกิดความหลากหลายของงานวิจัย ส่วนข้อค้นพบในเชิงองค์ความรู้จากประโยชน์ในการนำไปใช้จะเป็นไปเพื่อการใช้ประโยชน์ในเชิงธุรกิจของงานวิจัยนั้นโดยตรง ควรมีการเผยแพร่งานวิจัยและต่อยอดสร้างกลุ่มหรือเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในธุรกิจนั้น เพื่อนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวาง ซึ่งจากการอภิปรายผลการวิจัยนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ 2 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นที่หนึ่งควรส่งเสริมให้มีประเด็นการวิจัยที่หลากหลาย โดยขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญหรือขอที่ปรึกษางานวิจัยจากหน่วยงานภายนอก และประเด็นที่สอง ควรเผยแพร่ผลการสังเคราะห์งานวิจัยและนำไปใช้ให้มากขึ้น ทั้งต่อภาคการศึกษาระดับปริญญาตรีและภาครัฐ โดยผลการวิจัยนี้ สอดคล้องกับงานวิจัยของวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีสวรรค์ประชารักษ์ นครสวรรค์ (2556) และจิราภรณ์ สุทธิมสภานและสุรีย์ เข้มทอง (2554) ที่ได้สังเคราะห์



งานวิจัย แล้วพบว่า งานวิจัยส่วนใหญ่เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ และมีหัวข้อการวิจัยเป็นเรื่องใดเรื่องหนึ่งมากกว่าจะกระจายหัวข้อการวิจัยให้หลากหลาย

เอกสารอ้างอิง

- กุลธิดา กุลประทีปปัญญา จำลอง วงษ์ประเสริฐและอวยพร เรื่องตระกูล. (2556). การสังเคราะห์งานวิจัยเกี่ยวกับคุณภาพการศึกษาพยาบาลไทย: การวิเคราะห์ห่อภิมาณ (Meta-analysis). *Nursing Journal of the Ministry of Public Health*. 25 (2): 71-87.
- จิราภรณ์ สุธัมมสภาและสุรีย์ เข้มทอง. (2554). การสังเคราะห์วิทยานิพนธ์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2542). การวิเคราะห์ห่อภิมาณ (Meta-analysis). กรุงเทพฯ: นิชินแอตเวอร์ไทซ์กรุ๊ป.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย และสุวิมล ว่องวานิช. (2545). การสังเคราะห์งานวิจัยทางการศึกษาด้วยการวิเคราะห์ห่อภิมาณและการวิเคราะห์เนื้อหา. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ สำนักงานนายกรัฐมนตรี.
- พรรณนุช ชัยปิ่นชนะ. (2556). การสังเคราะห์งานวิจัยเรื่องการวิจัยเพื่อพัฒนากระบวนการจัดการการเงินในครัวเรือนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยพายัพ.
- วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีสวรรค์ประชารักษ์ นครสวรรค์. (2556). บทสรุปการรวบรวม วิเคราะห์และสังเคราะห์งานวิจัยปี พ.ศ. 2556. นครสวรรค์: วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีสวรรค์ประชารักษ์ นครสวรรค์.
- สำนักวิจัย มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย. (2555). รายงานการคัดสรร วิเคราะห์และสังเคราะห์งานวิจัยการเรียนการสอนปีการศึกษา 2555. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย.
- ละอองทิพย์ มัทธุศ ศศิธร คนทน กิตติวรรณ สีนธนูวา ญ์ภูมามากุล และรัศมี แสงศิริมงคลยิ่ง. (2554, กันยายน – ธันวาคม). การสังเคราะห์วิทยานิพนธ์หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร. *วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์*. 5 (3): 77.
- อุทุมพร จามรมาน. (2531). การสังเคราะห์งานวิจัย: เชิงปริมาณ. กรุงเทพฯ: พันนี้พลับพลึงซิ่ง.
- Cooper, H. and Lindsay, J. J. (1997). *Research Synthesis and Meta-analysis: Handbook of Applied Social Research Method*. California: Sage Publication.